



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**
(Минобразования Новосибирской области)

**УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

Красный проспект, д.18, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383)238-73-46, 238-73-20 факс: (383)238-61-03

E-mail: minobr@nso.ru

www.minobr.nso.ru

На № 23 ЯНВ 2019 № 459-03/25
от _____

Руководителям организаций,
подведомственных Минобразования
Новосибирской области
(по списку)

Руководителям органов управления
образованием муниципальных
районов и городских округов
Новосибирской области

О проведении мероприятий,
посвященных «Неделе безопасного Рунета»

Уважаемые руководители!

На территории Новосибирской области в срок с 04 февраля по 30 марта 2019 года проводятся мероприятия, посвященные безопасности участников образовательного процесса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - Интернет).

В рамках этих мероприятий проводится Неделя безопасного Рунета (с 05 февраля по 14 февраля 2019 года) и ставший уже традиционным в Новосибирской области конкурс детских работ «Мой безопасный Интернет» (с 05 февраля по 31 марта 2019 года).

Неделя безопасного Рунета представляет собой группу мероприятий, объединенных общей тематикой — безопасности пользователей Интернета и мобильных технологий, позитивного и этичного использования цифровых сервисов и возможностей, роли цифровых технологий в нашей повседневной безопасности. Эти мероприятия проходят в Москве и многих регионах Российской Федерации.

Неделя безопасного Рунета - крупнейшая российская серия мероприятий по проблемам детской цифровой безопасности и контентной цифровой безопасности вообще, которая проводится в нашей стране ежегодно с 2008 года.

Мероприятие приурочено к Международному Дню безопасного Интернета (Safer Internet Day) - в 2019 году его будут отмечать 05 февраля. Организатором Недели является российский Центр безопасного Интернета - член общеевропейской сети Центров безопасного Интернета Insafe (оператор Центра в настоящее время - Фонд "НеДопусти!"), совместно со старейшими

некоммерческими организациями Интернет-индустрии - РОЦИТ и РАЭК. Подробнее о программе Недели и датах ее основных мероприятий можно будет узнать на сайтах "НеДопусти!" и RUNET-ID.

День безопасного Интернета был официально учрежден в 2004 году. Сейчас это событие вышло далеко за свои первоначальные географические рамки и отмечается примерно в 150 странах мира. Мероприятия, проводимые в рамках Дня, проходят практически на всех континентах — от Бразилии до Японии и от Австралии до Исландии. Число мероприятий Дня уже измеряется тысячами. С информацией об официальных мероприятиях Дня безопасного Интернета в различных странах можно познакомиться в списке, составленном организаторами Дня на сайте saferinternetday.org.

У Дня безопасного Интернета есть свой девиз, который меняется каждый год – в зависимости от актуальных тем цифровой безопасности.

В 2019 году девиз Дня безопасного Интернета звучит так: «Вместе за лучший Интернет!»

В рамках Недели проводятся конференции, круглые столы, «прямые линии» с экспертами, презентации проектов и инициатив в области безопасного Интернета для детей и взрослых, объявляются конкурсы или подводятся их итоги, проводятся викторины, информационные кампании, телеинтервью — мероприятия различных форматов и на разную аудиторию. Главное - чтобы мероприятие было полезно и интересно. Среди партнеров Недели, активно участвующих в ее проведении — лидеры Интернет-индустрии, общественные и некоммерческие организации, исследовательские институты, государственные органы, пресса, а самое главное — те, кто непосредственно занимается воспитанием детей и формированием у них позитивных ценностей.

13 февраля 2019 года в рамках Недели безопасного Рунета РГДБ (г. Москва) проводит видеоконференцию «Вместе за лучший Интернет: библиотеки, обслуживающие детей и их партнеры» Время проведения: с 10.30 до 15.00 часов (по московскому времени). Темы для обсуждения:

- Создание, поддержка и развитие позитивного контента для детей;
- Дети и видеоконтент в Сети: задачи и возможности библиотекарей;
- Онлайн-риски и киберграмотность детей и родителей;
- Защита персональных данных в Интернете;
- Проекты детских библиотек по обеспечению безопасности детей в Интернете.

Для участия в видеоконференции необходимо заполнить заявку на участие на сайте отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения РГДБ <http://soc.rgdb.ru> не позднее 1 февраля 2019 г.

В Новосибирской области Неделя безопасного Рунета проводится в 8-й раз. Организатором проведения Недели Безопасного Рунета в Новосибирской области выступает министерство образования Новосибирской области, оператор проекта - ГБУ ДПО НСО «ОблЦИТ».

Приглашаем вас стать организаторами данной акции в Вашем районе, образовательной организации.

В рамках Недели проводится сетевой конкурс детских работ «Мой безопасный Интернет - 2019» (приложение № 1).

Участники Недели безопасного Рунета в Новосибирской области получают сертификат участника. Материалы и рекомендации по проведению Недели, фотоотчеты, сценарии, планы проведения Недели в ОО будут размещаться на портале НООС в созданном сообществе по ссылке: <http://www.edu54.ru/forum/forum135/> «Неделя безопасного Рунета - 2019».

По результатам проведения Недели необходимо предоставить отчет по форме до 22 февраля 2019 года, заполнив анкету, размещенную в интернете. Ссылка на анкету будет размещена позже в созданном сообществе на портале НООС: <http://www.edu54.ru/forum/forum135/> «Неделя безопасного Рунета - 2019».

По возникшим вопросам обращаться к сотрудникам ГБУ ДПО НСО «ОблЦИТ»: Хрущева Валентина Викторовна (начальник отдела сопровождения образовательных ресурсов, проектов и программ hvv@oblcit.ru), т.8(383)3495800 0 032#), Вержанская Валентина Ильинична (старший методист отдела сопровождения образовательных ресурсов, проектов и программ viv@oblcit.ru), т.8(383)3495800 0 109#), Фефелова Елена Викторовна (специалист по учебно-методической работе отдела сопровождения образовательных ресурсов, проектов и программ fev@oblcit.ru), т.8(383)3495800 0 033#)

Начальник управления



В.Н. Щукин



Положение о конкурсе детских работ «Мой безопасный интернет - 2019»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс детских работ «Мой безопасный Интернет» (далее Конкурс) проводится в рамках Недели безопасного Рунета в Новосибирской области.
- 1.2. Основное назначение Конкурса – привлечение общественного внимания и повышение уровня осведомленности несовершеннолетних, их родителей / опекунов, работников сферы образования и воспитания о проблемах безопасности при использовании детьми Интернета.
- 1.3. Организатором конкурса является ГБУ ДПО НСО «ОблЦИТ».
- 1.4. Организаторы вправе привлекать к поддержке Конкурса партнерские организации.
- 1.5. **Цель Конкурса:** стимулировать детей к освоению проблемы безопасного и этичного использования Интернета; увеличить возможности знакомства детей и подростков с позитивным контентом в Интернете, в том числе способствующим их образованию и развитию.

2. Номинации конкурса:

- 2.1. Оценка работ в каждой номинации осуществляется с учетом возрастной категории: учащиеся 1 – 4 классов; учащиеся 5 – 9 классов; учащиеся 10 – 11 классов.
- 2.2. **Тема «Защити свои персональные данные».** Номинация представлена Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу для учащихся 1-11 классов.
 - видеоролик;
 - плакат.
- 2.3. **Тема «Мой безопасный Интернет».**
 - **Номинация для учащихся 1- 4 классов:** видеоролик или мультфильм «Защити свои персональные данные на примере литературного героя из книг».
 - **Номинация для учащихся 5-9 классов:** буклет на тему «Осторожно: интернет - мошенничество».
 - **Номинация для учащихся 10-11 классов:** социальный видеоролик «Дети и соцсети», «Безопасность в соцсетях».
- 2.4. **Тема «Правила поведения в Интернете»**
Номинация «Специальный выпуск школьных СМИ» для всех классов.

3. Порядок организации и сроки проведения

3.1. Начало конкурса – **05 февраля 2019 года.**

3.2. Творческие работы должны быть созданы специально для конкурса «Мой безопасный Интернет».

3.3. **Конкурс проводится в 2 этапа:**

- школьный,
- областной.

3.4. **Школьный этап** проводится с **05 февраля по 28 февраля 2019 года** в образовательных организациях, участниках акции «Неделя безопасного Рунета в Новосибирской области». На сайте организации, на портале Дневник.ру создается сообщество, где участники - учащиеся, группы учащихся, учащиеся с родителями – размещают свои работы. В школе создается жюри конкурса, в которое могут входить представители родительской общественности, школьного самоуправления, педагоги и т.д.

3.5. Жюри отбирают не более 3 лучших работ от образовательной организации в каждой номинации (желательно, чтобы в их числе были представлены все три возрастные группы), которые станут участниками областного этапа Конкурса. Данные работы необходимо разместить на портале НООС (Ссылка на форум на портале НООС: <http://www.edu54.ru/forum/forum135/> Конкурс детских работ «Мой безопасный Интернет – 2019») в период с **01 по 15 марта 2019 года** для оценки жюри областного этапа конкурса.

3.6. **Областной этап Конкурса** проводится с **15 марта по 25 марта 2019 года.**

3.7. Оценка работ на всех этапах осуществляется членами жюри Конкурса на основе внутреннего убеждения, профессиональных знаний и умений. Решение жюри принимается простым большинством голосов и оформляется итоговым протоколом.

Подведение итогов конкурса и объявление победителей областного Конкурса **состоится с 25 по 30 марта 2019 года** на портале НООС (Ссылка на форум на портале НООС: <http://www.edu54.ru/forum/forum135/> Конкурс детских работ «Мой безопасный Интернет – 2019»).

3.8. **За неверно указанные координаты организаторы ответственности не несут.**

3.9. Участники областного этапа конкурса получают сертификат участника. Победители награждаются дипломами и ценными подарками.

4. Требования к конкурсным материалам:

4.1. *Номинация видеоролик или мультфильм «Защити свои персональные данные на примере литературного героя из книг»*

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике.

Требования к видеоролику:

- формат – произвольный;
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут;

- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников;
- количество видеороликов – 1;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);
- в ролике могут использоваться фотографии;
- в видеоролике обязательно должны присутствовать – название, титры с указанием автора/коллектива авторов, места съемки.

Критерии оценки мультфильма:

- техника исполнения, сценарий и сюжетная линия;
- анимация и выразительность;
- оригинальность замысла и исполнения;
- эмоциональная и цветовая выразительность рисунка;
- качество визуальной подачи рисунка;
- общее впечатление от мультфильма.

4.2. Номинация -плакат «Защити свои персональные данные»

Критерии оценки:

- соблюдение технических характеристик;
- оригинальность идеи: (нестандартность, своеобразность, оригинальность манеры исполнения, образность, особая смысловая нагрузка, использование лозунгов или призывов, художественных метафор);
- творческий подход.

4.3. Номинация - видеоролик «защити свои персональные данные»

Критерии оценки:

- соблюдение технических характеристик;
- оригинальность идеи сценария;
- законченность сюжета;
- целостность творческого замысла;
- в видеоролике обязательно должны присутствовать – название, титры с указанием автора/коллектива авторов, места съемки.

4.4. Номинация - буклет на тему «Осторожно: интернет - мошенничество».

Буклет – это произведение печати, изготовленное на одном листе, сложенном параллельными сгибами в несколько страниц так, что текст на буклете может читаться без разрезки, раскрывается напечатанный буклет, как ширма. Создаваться буклет может с помощью текстового редактора Microsoft Word, Microsoft Publisher.

Критерии оценки:

- выразительность стиля;
- ясность написания текстов;
- необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но не должно

быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста;

- продуманность деталей;
- целесообразное использование стилей и шрифтов;
- привлекательность общего дизайна;
- соответствие размещения и содержания информации общей идее и теме.

4.5. Номинация *социальный видеоролик «Дети и соцсети», «Безопасность в соцсетях».*

Социальный видеоролик – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Основная функция – информационная, кроме того, информирование может включать в себя предостережение.

Следующая функция – образовательная. Она в свою очередь дает обществу знание о проблемах и методах их преодоления.

Также отмечается воспитательная функция, целью которой является воспитывать в обществе определенное поведение и отношение к окружающей действительности.

Критерии оценки:

- качество исполнения работы;
- социальная значимость содержания ролика;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность исполнения;
- продолжительность видеоролика не более 3-х минут;
- информация должна быть изложена лаконично и точно; текстовая информация должна быть максимально короткой;
- необходимо использовать крупный шрифт, так как информация, представленная мелким шрифтом – не читаема;
- значимые титры и картинки должны быть максимально большими по линейным размерам;
желательно использование ярких и контрастных цветов;
- плавная смена кадров;
- в видеоролике обязательно должны присутствовать название, титры с указанием автора/коллектива авторов, места съемки.

4.6. Номинация *«Специальный выпуск школьных СМИ» для всех классов по теме «Правила поведения в Интернете».*

В газете можно разместить интервью одноклассников, учителей, родителей и др., анкеты, творческие работы учащихся (стихи, рассказы, сказки и др.), исследование, аналитические заметки и публицистику на общую тему номинации. Лучшие репортажи будут опубликованы в ленте новостей НООС.

На конкурс принимаются отдельные публикации и/или специальные выпуски школьных СМИ.

5. При подаче работы на областной этап Конкурса необходимо сопроводить ее следующей информацией:

- название номинации;
- фамилия, имя, возраст участника;
- полное наименование образовательного учреждения (по уставу);
- Ф.И.О. творческого руководителя (если есть), адрес электронной почты и телефон;
- Ф.И.О. ответственного координатора, адрес его электронной почты и телефон.

6. Содержание конкурсных работ должно точно соответствовать номинациям конкурса.

7. Конкурсные работы, оформленные и выполненные не в соответствии с требованиями, к участию в конкурсе не допускаются.

8. Конкурсные работы авторам не возвращаются. Исключения оговариваются с организаторами.

9. В представленных на конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия по решению оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

10. Конкурсные работы не должны нарушать авторских прав иных лиц.

11. Оргкомитет может отклонить от участия в конкурсе работу, не соответствующую морально-этическим нормам, разжигающую межнациональную рознь и содержащую призыв к насилию.

12. Все материалы, созданные в процессе конкурса, организаторы считают своей собственностью, руководствуясь законодательством об охране авторских прав и интеллектуальной собственности. Учредители оставляют за собой право на использование этих материалов в рекламных, информационных, методических целях.
